

Annexe: Matériel de formation (conception et prestation)

Formation de gestionnaires

- **Développement d'équipes agiles et flexibles**
Sensibiliser à différents styles et schémas de pensée, de communication et de gestion de conflit (notamment à l'aide de tests psychométriques)
- **Techniques de présentation**
Pour mieux cibler son public, son intention et son impact.
- **Préparation de porte-parole**
Former les gestionnaires en vue de conférences ou d'interventions auprès des médias.
- **Communications stratégiques**
Pour une meilleure intégration des communications comme fonction transversale par la direction de l'organisation.
- **Ateliers de diagnostic des communications**
Accompagner la direction dans l'évaluation de leurs pratiques de communication et dans la recherche de solutions innovantes.
- **Réalités interculturelles**
Sensibilisation et savoirs-faire pour la gestion en contexte de diversité.

Adoption de technologies

Les formations suivantes incluent la production d'un guide-utilisateurs, la formation des parties prenantes et un soutien technique pour une meilleure adoption des outils (en personne ou en virtuel):

- **Formation de formateurs** pour multiplier l'adoption de nouveaux outils (extranets, intranets, sites web, gestion de contenu, etc.)
- **Création et utilisation de sites WordPress**
- **Introduction à Photoshop et principes de base de la conception graphique**
- **Démonstrations en ligne** de produits technologiques auprès de clients actuels et potentiels

Ateliers pratiques

- **Appropriation de messages clés**
Pour mobiliser le personnel dans les campagnes de sensibilisation ou de promotion, ou consolider leur maîtrise des messages clés de l'organisation.
- **Élaboration de campagnes de sensibilisation**
Un cours s'échelonnant sur cinq séances visant à accompagner les parties prenantes dans la conception de leurs propres campagnes
- **Outils de base et formation de formateurs en communications**
Pour l'implantation d'équipes ou d'une fonction des communications. Formation d'ambassadeurs/trices dans le cadre de campagnes promotionnelles.
- **Intégration de la composante du genre dans les communications**
Sur la rédaction épique et la prise en compte d'autres aspects du genre dans les stratégies et les moyens de communication.
- **Participation dans les foires commerciales**
Pour une meilleure expérience-client, maximiser sa visibilité et l'atteinte de ses objectifs d'affaires

Matériel académique

- **Psychologie de la décision**
Assistante auprès d'un chargé de cours (HEC et Polytechnique Montréal, Canada).
- **Communications stratégiques**
Chargée de cours - Diplôme en gestion du volontariat (Université Rafael Landivar, Guatemala).
- **Élaboration d'un plan de communication**
Présenté aux étudiants du cours REP2300 – Communications externes, à l'invitation de la professeure (Université de Montréal, Canada)
- **Tutorat : apprentissage du français**
Classes privées auprès d'immigrants récents en vue de leur intégration dans le programme d'études régulier.