

Valérie Boire

Conseil stratégique • Médiation interculturelle

Basée dans les Basses-Laurentides (QC)
info@valeriscope.com

Expérience professionnelle

Formatrice/Conseillère aux communications et auprès de la direction CRH Canada (incluant les divisions Demix au Québec) – www.crhcanada.com	Depuis 09.2021
<i>*Stage de maîtrise effectué chez Demix Construction : évaluation de la maturité organisationnelle en matière d'EDI (équité, diversité, inclusion)</i>	01. à 04.2023
Consultante en communications, formation et conseil stratégique Auprès de divers clients provenant d'industries et de secteurs variés (banques, construction, manufacturier, ONG, universités, secteur public, etc.)	Depuis 2005
Comité de direction - Gestionnaire, communications et gestion de la connaissance (KM) (01.2017 – 12.2020)	11.2013 à 12.2020
Coordonnatrice des communications (11.2013 – 01-2017) Plateforme d'amélioration génétique intégrée IBP www.integratedbreeding.net ; www.bmspro.io	
Conseillère en communications CECI (organisation internationale) – www.ceci.ca Auprès de la Commission du commerce équitable, ministère de l'Économie, au Guatemala (2012-2013), et l'ensemble des partenaires du programme de l'économie sociale et solidaire en Bolivie (2010-2012)	01.2010 à 06.2013
Coordonnatrice-Agente officielle d'information Centre international des Sœurs de la Providence – www.providenceintl.org	01.2007 à 01.2010
Conseillère-stagiaire en technologies de l'information et des communications (TIC) Alternatives – www.alternatives.ca Auprès d'un centre de recherches sociales à La Havane, Cuba.	05.2005 à 02.2006
Coordonnatrice des communications marketing M3K Solutions – aujourd'hui Fujitsu Canada – www.fujitsu.com/ca	09.2002 à 02.2005
Assistante-coordonnatrice marketing Van Houtte (siège social) www.vanhoutte.com	12.2001 à 07.2002
Adjointe de direction – divers départements (Recrutement; opérations; approvisionnement; services de formation et de gestion de la connaissance; ventes et marketing) DMR Conseil Inc.– aujourd'hui Fujitsu Canada – www.fujitsu.com/ca	06.1998 à 12.2001

J'apporte 20 ans d'expérience en soutien à des organisations d'industries et de tailles variées pour redéfinir la manière dont elles travaillent avec leurs parties prenantes. Ma mission est d'apporter de la perspective, en facilitant le dialogue et l'appréhension de nouveaux paradigmes, pour des milieux de travail plus sains et agiles. Mon style de gestion est ancré dans l'écoute et la créativité, en visant à renforcer les sentiments de responsabilisation (*ownership*), d'appartenance et d'engagement.

Éducation

Maitrise en médiation interculturelle

Université de Sherbrooke

Essai : L'apport de la médiation interculturelle pour une adoption plus effective des mesures d'équité, diversité et inclusion (EDI) en entreprise

<http://hdl.handle.net/11143/21399>

Obtenue 01.2024

Certificat en relations publiques

Université de Montréal

Obtenu 06.2004

Études en littérature française

Université de Montréal

1998-1999

DEC sciences humaines (concentration en psychologie-sociologie)

Collège Jean-de-Brébeuf

Obtenu 12.1997

Formation continue

Depuis 2005

- Cours de leadership et de gestion pour les femmes, AWARD (10.2016)
- Renforcement de capacités pour nouveaux gestionnaires: Supervision de personnel, MAPA (11.2015)
- Adaptation interculturelle en contexte de travail, Institut canadien du service extérieur (12.2009)
- Formation de formateurs: Réalités interculturelles dans la formation, NetCorps Canada International (07.2005)
- Programmation de sites Web communautaires, Collège Ahuntsic (08.2005)

Initiatives personnelles

Membre de l'Association des professionnels(elles) en médiation interculturelle du Québec (APMIQ) – www.apmiq.com • Secrétaire sur le conseil d'administration de PAAL Partageons le monde – www.paalmtl.org • Participation au sein de comités d'activités sociales dans la plupart de mes emplois • Conférencière dans différents forums (équité, coopération internationale, communications, etc.) • Ambassadrice de campagnes de sensibilisation • Relations publiques pour des musiciens de la relève • Collecte de fonds pour différentes causes.

Compétences clés

Habilités stratégiques : Fortes capacités d'analyse et de synthèse; vision stratégique à long terme et en continu; pensée systémique et constellaire; mobilisation de ressources; réconciliation d'intérêts diversifiés; agente de changement; facilité à parler en public.

Renforcement organisationnel : Développement de formations (liste ci-jointe); définition de processus et politiques; intégration de critères d'équité, diversité, inclusion; médiation.

Communications : Diagnostics, plans et campagnes stratégiques avec mesures d'impact; relations médias; organisation d'événements; idéation, rédaction, édition et traduction; mise en page et conception graphique.

Gestion de la connaissance : Implémentation ou refonte de processus et de systèmes pour la centralisation du savoir, la collaboration et le transfert de compétences.

Aisance technologique : Gestion de projets technologiques (sites web, intranet, application mobile, outils de suivi de projet et de service à la clientèle); infographie (suite Adobe); développement Web (systèmes de gestion de contenus variés, WordPress, HTML de base); référencement Web; bases des méthodologies Agile.

Travail international : gestion interculturelle; adaptation et autonomie prouvées (relocalisations multiples); trilingue (français, anglais, espagnol) et disposée à voyager.

Valérie Boire
Références disponibles sur demande
info@valeriscope.com

Annexe: Matériel de formation (conception et prestation)

Formation de gestionnaires

- **Développement d'équipes agiles et flexibles**
Sensibiliser à différents styles et schémas de pensée, de communication et de gestion de conflit (notamment à l'aide de tests psychométriques)
- **Techniques de présentation**
Pour mieux cibler son public, son intention et son impact.
- **Préparation de porte-parole**
Former les gestionnaires en vue de conférences ou d'interventions auprès des médias.
- **Communications stratégiques**
Pour une meilleure intégration des communications comme fonction transversale par la direction de l'organisation.
- **Ateliers de diagnostic des communications**
Accompagner la direction dans l'évaluation de leurs pratiques de communication et dans la recherche de solutions innovantes.
- **Réalités interculturelles**
Sensibilisation et savoirs-faire pour la gestion en contexte de diversité.

Adoption de technologies

Les formations suivantes incluent la production d'un guide-utilisateurs, la formation des parties prenantes et un soutien technique pour une meilleure adoption des outils (en personne ou en virtuel):

- **Formation de formateurs** pour multiplier l'adoption de nouveaux outils (extranets, intranets, sites web, gestion de contenu, etc.)
- **Création et utilisation de sites WordPress**
- **Introduction à Photoshop et principes de base de la conception graphique**
- **Démonstrations en ligne** de produits technologiques auprès de clients actuels et potentiels

Ateliers pratiques

- **Appropriation de messages clés**
Pour mobiliser le personnel dans les campagnes de sensibilisation ou de promotion, ou consolider leur maîtrise des messages clés de l'organisation.
- **Élaboration de campagnes de sensibilisation**
Un cours s'échelonnant sur cinq séances visant à accompagner les parties prenantes dans la conception de leurs propres campagnes
- **Outils de base et formation de formateurs en communications**
Pour l'implantation d'équipes ou d'une fonction des communications. Formation d'ambassadeurs/trices dans le cadre de campagnes promotionnelles.
- **Intégration de la composante du genre dans les communications**
Sur la rédaction épique et la prise en compte d'autres aspects du genre dans les stratégies et les moyens de communication.
- **Participation dans les foires commerciales**
Pour une meilleure expérience-client, maximiser sa visibilité et l'atteinte de ses objectifs d'affaires

Matériel académique

- **Psychologie de la décision**
Assistante auprès d'un chargé de cours (HEC et Polytechnique Montréal, Canada).
- **Communications stratégiques**
Chargée de cours - Diplôme en gestion du volontariat (Université Rafael Landivar, Guatemala).
- **Élaboration d'un plan de communication**
Présenté aux étudiants du cours REP2300 – Communications externes, à l'invitation de la professeure (Université de Montréal, Canada)
- **Tutorat : apprentissage du français**
Classes privées auprès d'immigrants récents en vue de leur intégration dans le programme d'études régulier.